

CashBill

Regulamin 2018-05-25

Regulamin SMS Premium dla konta firmowego

+48 32 438 45 00 || kontakt@cashbill.pl

CashBill Spółka Akcyjna ul. Sobieskiego 2, 40-082 Katowice

NIP: 629-241-08-01, REGON: 241048572, KRS: 0000323297, Kapitał zakładowy: 5 000 000 zł

Spis treści

§1	Przedmiot regulaminu.....	3
§2	Zawarcie umowy SMS Premium.....	3
§3	Postanowienia ogólne.....	5
§4	Odpowiedzialność.....	7
§5	Informacje o transakcjach, wynagrodzenie i opłaty.....	8
§6	Korzystanie z serwisu niezgodnie z jego przeznaczeniem.....	12
§7	Wypłata wynagrodzenia na rachunek użytkownika.....	14
§8	Wstrzymanie obsługi transakcji.....	15
§9	Dane osobowe.....	16
§10	Postanowienia końcowe.....	19

Definicje

Ilekoć w niniejszym Regulaminie używane są następujące określenia przyjmują one znaczenia nadane im poniżej:

określenie	znaczenie
Klient	Osoba fizyczna, prawna lub inna jednostka organizacyjna, która uzyskała dostęp do usług multimedialnych lub wzięła udział w wydarzeniu multimedialnym lub interaktywnym z wykorzystaniem Numeru Premium lub której Partner oferuje udzielenie dostępu do usług multimedialnych lub wzięcie udziału w wydarzeniu multimedialnym lub interaktywnym z wykorzystaniem Numeru Premium.
Kod Prefix	Treść wskazana przez Użytkownika w procesie zawierania Umowy SMS Premium, przypisana do danego Numeru Premium.
Numer Premium	Każdy z Numerów Premium Rate lub adres sieciowy o podwyższonej opłacie wybrany przez Użytkownika w procesie zawierania Umowy SMS Premium.
Operator	Każdy z operatorów telekomunikacyjnych wskazanych w Załączniku nr 1.
Partner	Użytkownik, który zawarł z CashBill Umowę SMS Premium.
Regulamin SMS Premium	Niniejszy regulamin.
Usługa Premium	Usługa telekomunikacyjna o podwyższonej opłacie w rozumieniu ustawy Prawo telekomunikacyjne, polegająca na wysłaniu lub odbiorze danych za pośrednictwem telekomunikacyjnego urządzenia końcowego, w szczególności z wykorzystaniem SMS, MMS oraz WAP Premium.
Transakcja	Czynności podejmowane w ramach Serwisu z wykorzystaniem Numeru Premium oraz Kodu Prefix na potrzeby udzielenia przez Partnera Klientowi dostępu do usług multimedialnych lub na potrzeby wzięcia przez Klienta udziału w wydarzeniu multimedialnym lub interaktywnym.
Umowa SMS Premium	Umowa o współpracy przy promowaniu przez Partnera korzystania przez Klientów z Serwisu przy korzystaniu przez Klientów z Numeru Premium, zawarta pomiędzy CashBill i Partnerem na podstawie Regulaminu SMS Premium oraz innych postanowień Dokumentacji, w szczególności Regulaminu Serwisu.

§1 Przedmiot regulaminu

Przedmiotem Regulaminu SMS Premium jest określenie zasad promowania przez Partnera wśród Klientów korzystania przez nich z Serwisu przy korzystaniu przez Klientów z Numerów Premium.

§2 Zawarcie umowy SMS Premium

1. Zawarcie Umowy SMS Premium wymaga:

- a) zawarcia z CashBill umowy o korzystanie z Serwisu,
 - b) złożenia przez Użytkownika wniosku w Koncie i jego akceptacji przez CashBill,
 - c) wyboru przez Użytkownika Numeru Premium oraz wskazania Kodu Prefix,
 - d) akceptacji przez Użytkownika Regulaminu SMS Premium.
2. Użytkownik zamierzający uzyskać status Partnera składa wniosek o zawarcie Umowy SMS Premium, poprzez wypełnienie w Koncie formularza wniosku i kliknięcie przycisku „uruchom usługę”. Wypełnienie formularza wniosku o zawarcie Umowy SMS Premium wymaga podania wszystkich informacji wymaganych przez CashBill.
 3. Akceptując Regulamin SMS Premium Użytkownik oświadcza, że zapoznał się z jego treścią oraz uznaje jego postanowienia za wiążące.
 4. Wniosek o zawarcie Umowy SMS Premium wiąże Użytkownika przez okres 7 dni kalendarzowych. Brak poinformowania Użytkownika przez CashBill o rozpatrzeniu wniosku w terminie określonym w zdaniu poprzedzającym oznacza odmowę zawarcia przez CashBill Umowy SMS Premium.
 5. O akceptacji wniosku o zawarcie Umowy SMS Premium CashBill informuje Użytkownika Komunikatem. Z chwilą wysłania przez CashBill Komunikatu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, pomiędzy CashBill a Użytkownikiem zostaje zawarta Umowa SMS Premium.
 6. Umowa SMS Premium zawierana jest na czas nieokreślony, chyba że Dokumentacja stanowi inaczej.
 7. CashBill jest uprawniony do odmowy zawarcia Umowy SMS Premium, w szczególności w przypadku niewypełnienia przez Użytkownika wymogów Regulaminu SMS Premium.

§3 Postanowienia ogólne

1. CashBill zobowiązuje się do zapewnienia wymiany danych pomiędzy Klientem a Partnerem w związku z korzystaniem przez Klienta z Numeru Premium, zgodnie z Dokumentacją, w tym dokumentacją techniczną dostępną w Koncie, oraz naturą Usług Premium. Partner upoważnia CashBill do wymiany danych, o której mowa w zdaniu poprzedzającym oraz do zapoznawania się z tymi danymi.
2. CashBill umożliwia wymianę danych, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, w terminie 30 dni kalendarzowych od zawarcia Umowy SMS Premium. CashBill jest uprawniony do przedłużenia terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym każdorazowo o nie dłużej niż o 14 dni kalendarzowych. O każdorazowym przedłużeniu terminu CashBill informuje Użytkownika Komunikatem.
3. Z zastrzeżeniem postanowień Dokumentacji określających sposób obliczania wynagrodzenia Partnera, w szczególności par. 5 ust. 4 – 7 Regulaminu SMS Premium, czynności Partnera w wykonaniu Umowy SMS Premium uznaje się za wykonane z momentem zaakceptowania ich przez CashBill, to jest z momentem udostępnienia informacji o Transakcjach w miesięcznym raporcie rozliczeniowym, o którym mowa w par. 5 ust. 11 Regulaminu SMS Premium, chyba że uzgodnienia z Partnerem lub odrębne oświadczenia CashBill stanowią inaczej.
4. Partner zobowiązuje się przedstawiać Klientom następujące informacje dotyczące Usługi Premium:
 - a) Numery Premium, z wykorzystaniem których Partner oferuje udzielenie dostępu do usług multimedialnych lub wzięcie udziału w wydarzeniu multimedialnym lub interaktywnym,
 - b) cenę brutto za jednostkę rozliczeniową Usługi Premium albo cenę brutto za połączenie,
 - c) nazwę Partnera,
 - d) zasady korzystania z Usługi Premium,

- e) treść SMS, MMS lub WAP Premium, w tym Kod Prefix, jaką Klient powinien wysłać pod Numer Premium w celu uzyskania dostępu do usług multimedialnych lub wzięcia udziału w wydarzeniu multimedialnym lub interaktywnym,
 - f) adres e-mail lub formularz elektroniczny, przeznaczony do przyjmowania reklamacji przez Partnera.
5. Partner zobowiązuje się zapewnić, że informacje określone w ust. 4 niniejszego paragrafu, będą odpowiadały warunkom dotyczącym podawania informacji o usługach o podwyższonej opłacie w rozumieniu przepisów ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz postanowieniom Dokumentacji.
 6. Przez cały okres obowiązywania Umowy SMS Premium, a także w czasie 3 lat po jej ustaniu, CashBill może w każdym czasie, wezwać Komunikatem Partnera do potwierdzenia wykonania usługi, w związku z którą Klient skorzystał z Numeru Premium lub poinformowania o niewykonaniu tej usługi oraz przyczynach jej niewykonania, w terminie i w sposób określony w wezwaniu.
 7. CashBill ma prawo nie obsłużyć Transakcji jeżeli dane podane przez Klienta nie odpowiadają danym wprowadzonym do Serwisu przez Partnera lub danym wymaganym przez Serwis.
 8. Partner zobowiązuje się monitorować na bieżąco za pomocą Konta proces obsługi Transakcji oraz naliczania przez CashBill opłat, stawek kalkulacyjnych od Transakcji i wynagrodzenia.
 9. Partner jest zobowiązany do powstrzymania się od korzystania z Serwisu w sposób stanowiący Sztuczny Ruch lub generujący Nieściągalne Należności i zapobiegania takiemu korzystaniu z Serwisu, jak również poinformowania CashBill o uzasadnionym podejrzeniu korzystania z Serwisu w sposób stanowiący Sztuczny Ruch lub generujący Nieściągalne Należności.

§4 Odpowiedzialność

1. Partner ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za wykonanie zobowiązania Partnera wynikającego z umowy zawartej przez Partnera z Klientem oraz odpowiada za wszelkie skutki odstąpienia od tej umowy dokonanego na podstawie odrębnych przepisów.
2. CashBill nie jest stroną ani w żaden inny sposób nie jest objęty skutkami prawnymi umowy, którą zawiera Klient z Operatorem, z którego usług korzysta Klient.
3. CashBill nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku nieprawidłowości wynikających z niewłaściwego działania lub zaniechania Operatora, w szczególności w wyniku nieprzekazania przez Operatora danych wysyłanych od lub do Klienta we właściwym terminie, w niewłaściwej treści lub z niewłaściwymi danymi identyfikującymi Klienta.
4. CashBill nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wskazania przez Partnera niewłaściwych danych związanych z Transakcją.
5. CashBill nie ponosi odpowiedzialności za niedojście lub opóźnienie w realizacji przelewu środków na Rachunek Użytkownika wynikłe z przyczyn powstałych po złożeniu do banku CashBill polecenia przelewu lub z przyczyn niezależnych od CashBill. CashBill nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Partnera nieprawidłowych lub niekompletnych danych uniemożliwiających wykonanie przelewu.
6. Kwoty wynagrodzenia Partnera wypłacane są zgodnie z numerem Rachunku Użytkownika wskazanym CashBill, bez względu na inne informacje o Partnerze podane w żądaniu wypłaty lub pozostające w posiadaniu CashBill lub innych dostawców usług płatniczych uczestniczących w realizacji wypłaty wynagrodzenia Partnera. CashBill nie ponosi odpowiedzialności za skutki wykonania wypłaty, jeżeli wskazany przez Partnera numer Rachunku Użytkownika jest nieprawidłowy

§5 Informacje o transakcjach, wynagrodzenie i opłaty

1. CashBill udostępnia Partnerowi w Koncie wstępne informacje o obsłużonych Transakcjach nie później niż do końca Dnia Roboczego, w którym obsłużono Transakcję, a jeśli nie jest to Dzień Roboczy – do końca pierwszego następnego Dnia Roboczego. Wstępne informacje o Transakcjach, o których mowa w zdaniu poprzedzającym obejmują: Numer Premium oraz aktualny etap obsługi Transakcji.
2. Wstępne informacje, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu mogą być zmieniane przez CashBill bez ograniczeń co do zakresu i częstotliwości zmian. Udostępnienie przez CashBill w Koncie wstępnych informacji, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie stanowi zaciągnięcia przez CashBill zobowiązań do zapłaty Partnerowi wynagrodzenia.
3. CashBill nie ponosi wobec Partnera żadnej odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku wykonywania uprawnień, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu. Partner zobowiązuje się nie zgłaszać wobec CashBill z tego tytułu żadnych roszczeń.
4. Z tytułu wykonywania Umowy SMS Premium Partnerowi przysługuje wynagrodzenie za każdy miesiąc kalendarzowy obowiązywania Umowy SMS Premium, liczony od pierwszego do ostatniego dnia miesiąca. Wysokość wynagrodzenia Partnera oblicza się jako różnicę pomiędzy:
 - a) sumą stawek kalkulacyjnych od Transakcji obsłużonych przez CashBill w miesiącu kalendarzowym, za który obliczane jest wynagrodzenie, a
 - b) sumą stawek kalkulacyjnych od Transakcji uznanych przez CashBill lub Operatora w miesiącu kalendarzowym, za który obliczane jest wynagrodzenie, za generujące Nieściągalne Należności lub stanowiące Sztuczny Ruch (niezależnie czy generowany przez Partnera czy osobę trzecią), w tym Transakcji obsłużonych w okresie poprzedzającym miesiąc, za który obliczane jest wynagrodzenie a uznanych przez CashBill lub Operatora za stanowiące Sztuczny Ruch lub generujące Nieściągalne Należności w tym miesiącu kalendarzowym.

5. Wysokość stawek kalkulacyjnych od Transakcji określa Załącznik nr 2 do Regulaminu SMS Premium.
6. W przypadku, gdy suma stawek kalkulacyjnych od Transakcji uznanych przez CashBill lub Operatora w miesiącu kalendarzowym, za który obliczane jest wynagrodzenie, za stanowiące Sztuczny Ruch lub generujące Nieściągalne Należności jest wyższa niż suma stawek kalkulacyjnych od Transakcji obsłużonych przez CashBill w tym miesiącu kalendarzowym lub równa tej sumie, Partnerowi nie przysługuje wynagrodzenie za ten miesiąc kalendarzowy obowiązywania Umowy SMS Premium. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym CashBill jest uprawniony do:
- a) pomniejszenia wynagrodzenia należnego Partnerowi za kolejne następujące miesiące kalendarzowe o kwotę, o którą suma stawek kalkulacyjnych od Transakcji uznanych przez CashBill lub Operatora, w miesiącu za który obliczane jest wynagrodzenie, za stanowiące Sztuczny Ruch lub generujące Nieściągalne Należności przewyższa sumę stawek kalkulacyjnych od Transakcji obsłużonych przez CashBill w tym miesiącu kalendarzowym, aż do pokrycia tej kwoty, albo
 - b) pomniejszenia wynagrodzenia należnego Partnerowi za kolejne poprzedzające miesiące kalendarzowe, o kwotę o którą suma stawek kalkulacyjnych od Transakcji uznanych przez CashBill lub Operatora w miesiącu, za który obliczane jest wynagrodzenie, za stanowiące Sztuczny Ruch lub generujące Nieściągalne Należności przewyższa sumę stawek kalkulacyjnych od Transakcji obsłużonych przez CashBill w tym miesiącu kalendarzowym, aż do pokrycia tej kwoty.
7. W przypadku gdy Transakcja zostanie uznana przez CashBill lub Operatora za generującą Nieściągalne Należności lub stanowiącą Sztuczny Ruch po ustaniu Umowy SMS Premium, CashBill jest uprawniony do pomniejszenia wynagrodzenia należnego Partnerowi za kolejne ostatnie miesiące kalendarzowe obowiązywania Umowy SMS Premium o kwotę równą sumie stawek kalkulacyjnych od Transakcji uznanych po ustaniu Umowy SMS Premium za stanowiące Sztuczny Ruch lub generujące Nieściągalne Należności aż do pokrycia tej kwoty.

8. W przypadku skorzystania przez CashBill z uprawnienia, o którym mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, CashBill informuje Partnera o pomniejszeniu kwoty wynagrodzenia Komunikatem lub w miesięcznym raporcie rozliczeniowym dotyczącym miesiąca kalendarzowego, w którym CashBill skorzystał z uprawnienia lub dotyczącym następnych miesięcy kalendarzowych. W przypadku skorzystania z uprawnienia, o którym mowa w ust. 7 niniejszego paragrafu CashBill informuje Partnera o uznaniu Transakcji za stanowiącą Sztuczny Ruch lub generującą Nieściągalne Należności oraz o pomniejszeniu wynagrodzenia Komunikatem, wiadomością SMS na numer telefonu komórkowego (MSISDN) wskazany CashBill przez Partnera lub listownie.
9. Jeżeli Partnerowi zostało naliczone lub wypłacone wynagrodzenie, które następnie zostało pomniejszone w wyniku skorzystania przez CashBill z uprawnień, o których mowa w ust. 6 pkt. b lub ust. 7 niniejszego paragrafu, Partner jest zobowiązany do zwrotu CashBill kwoty, o którą zgodnie z tymi postanowieniami zostało pomniejszone wynagrodzenie. Zwrot następuje w trybie zaspokojenia wierzytelności pieniężnych przysługujących CashBill od Użytkownika określonym w Regulaminie Serwisu.
10. Wynagrodzenie Partnera jest powiększane o podatek VAT należny zgodnie z przepisami.
11. W terminie 5 Dni Roboczych po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, CashBill udostępnia Partnerowi w Koncie miesięczny raport rozliczeniowy obejmujący wykaz Transakcji obsłużonych przez CashBill w tym miesiącu kalendarzowym, zawierający:
 - a) kwotę wynagrodzenia należnego Partnerowi za miesiąc kalendarzowy, którego dotyczy miesięczny raport rozliczeniowy,
 - b) liczbę Transakcji obsłużonych przez CashBill w miesiącu kalendarzowym, którego dotyczy miesięczny raport rozliczeniowy oraz stawki kalkulacyjne od tych Transakcji,
 - c) liczbę Transakcji uznanych przez CashBill lub Operatora za generujące Nieściągalne Należności lub stanowiące Sztuczny Ruch w miesiącu kalendarzowym, którego dotyczy miesięczny raport rozliczeniowy oraz stawkę kalkulacyjną od tych Transakcji.

12. Z momentem udostępnienia Partnerowi w Koncie miesięcznego raportu rozliczeniowego, o którym mowa w ust. 11 niniejszego paragrafu, CashBill podejmuje zobowiązanie do zapłaty Partnerowi wynagrodzenia ujętego w tym miesięcznym raporcie rozliczeniowym, z zastrzeżeniem uprawnień CashBill do pomniejszania wynagrodzenia Partnera, o których mowa w Dokumentacji, w szczególności w ust. 6 i 7 niniejszego paragrafu.
13. CashBill jest uprawniony do nieuwzględniania Transakcji uznanych przez Operatora lub CashBill za generujące Nieściągalne Należności lub stanowiące Sztuczny Ruch, a także Transakcji, które nie mogą zostać zidentyfikowane, w informacjach, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, a w przypadku uwzględnienia ich w informacjach, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, do ich wycofania.
14. CashBill wypłaca Partnerowi wynagrodzenie po otrzymaniu przez CashBill od Partnera prawidłowej faktury VAT opiewającej na kwotę wynagrodzenia należnego Partnerowi zgodnie z postanowieniami Dokumentacji, w szczególności Regulaminu SMS Premium.
15. Jeżeli faktura VAT jest wystawiona na kwotę inną niż kwota należna Partnerowi z tytułu wynagrodzenia zgodnie z postanowieniami Dokumentacji, Partner niezwłocznie wystawi i doręczy CashBill prawidłową fakturę korygującą. Jeżeli faktura VAT została wystawiona na kwotę inną niż kwota należna Partnerowi z tytułu wynagrodzenia Partnera zgodnie z postanowieniami Dokumentacji w wyniku skorzystania przez CashBill z uprawnień, o których mowa w ust. 6 pkt. b lub ust. 7 niniejszego paragrafu, Partner wystawi i doręczy CashBill prawidłową fakturę korygującą niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia poinformowania Partnera przez CashBill o skorzystaniu z tych uprawnień. W razie niedoręczenia CashBill prawidłowo wystawionej faktury korygującej w terminach, o których mowa w niniejszym ustępie, Partner zobowiązuje się zapłacić karę umowną w wysokości 500 złotych polskich za każdy dzień opóźnienia w doręczeniu CashBill faktury korygującej. CashBill jest uprawniony dochodzić odszkodowania przewyższającego kwotę kary umownej.
16. Jeżeli Partnerowi zostało naliczone lub wypłacone nienależne wynagrodzenie, w szczególności wskutek błędu Serwisu, Partner zobowiązany jest do zwrotu CashBill kwoty nienależnego wynagrodzenia Partnera. Zwrot następuje w trybie zaspokojenia

wierzytelności pieniężnych przysługujących CashBill od Użytkownika określonym w Regulaminie Serwisu. Na żądanie CashBill lub Partnera CashBill oraz Partner wystawiają wzajemne noty księgowe dokumentujące zwrot.

17. Zgłoszenie przez Partnera reklamacji zgodnie z postanowieniami Dokumentacji nie uprawnia Partnera do wystawienia faktury VAT na kwotę wyższą niż wynikającą z postanowień Dokumentacji.
18. W razie wystawienia przez Partnera faktury VAT na kwotę wyższą niż wynikająca z postanowień Dokumentacji CashBill nie jest zobowiązany do zapłaty kwoty nadwyżki.
19. Za moment uznania przez Operatora Transakcji za stanowiącą Sztuczny Ruch lub generującą Nieściągalne Należności w rozumieniu Regulaminu SMS Premium uznaje się moment otrzymania przez CashBill od Operatora informacji o uznaniu przez Operatora Transakcji za stanowiącą Sztuczny Ruch lub generującą Nieściągalne Należności.

§6 Korzystanie z serwisu niezgodnie z jego przeznaczeniem

1. „Sztuczny Ruch” oznacza korzystanie z Numerów Premium w sytuacji, w której celem wymiany danych lub połączeń z Numerem Premium nie jest skorzystanie z zasadniczej jego istoty, to znaczy nie jest motywowane chęcią Klienta do uzyskania dostępu do określonej usługi multimedialnej lub wzięcia udziału w wydarzeniu multimedialnym lub interaktywnym, ale celem takim jest generowanie połączeń lub wymiany danych samych w sobie, w szczególności w celu zwiększenia przychodów, w tym wynagrodzenia Partnera.
2. CashBill i Partner przyjmują domniemanie, że połączenia lub wymiana danych, będąca wynikiem zachowań Klientów, które w zasadniczy sposób odbiegają od statystycznych zachowań Klientów korzystających z danego Numeru Premium lub podobnych usług, stanowi Sztuczny Ruch.
3. Strony przyjmują, że zjawisko Sztucznego Ruchu zachodzi w szczególności w sytuacji, w której SMSy (lub odpowiednio MMSy lub WAP-PUSH) są wysyłane wielokrotnie z tego samego numeru telefonu komórkowego (MSISDN) lub z tego samego aparatu

telefonicznego (identyfikowanego po numerze IMEI) lub z tej samej lokalizacji, chyba że takie zachowanie Klienta jest uzasadnione charakterem usługi multimedialnej lub wydarzenia multimedialnego lub interaktywnego (np. istotą usługi lub wydarzenia jest wysyłanie wielokrotnie SMSów przez tego samego Klienta). W sytuacji opisanej w zdaniu poprzednim zjawisko Sztucznego Ruchu zachodzi w szczególności, jeżeli istotą usługi jest pobranie określonej treści, zaś Klient (identyfikowany poprzez numer telefonu komórkowego (MSISDN), IMEI lub lokalizację) pobiera tę samą treść wielokrotnie.

4. Do zjawiska Sztucznego Ruchu zalicza się także wielokrotne połączenia i wymianę danych (SMS, MMS, WAP-PUSH itp.) choćby zachowanie to nie było świadomym działaniem Klienta, ale wynikiem operacji złośliwego oprogramowania, przykładowo wirusa lub konia trojańskiego.
5. Niezależnie od występowania lub braku występowania innych okoliczności niż wskazane w ust. 1 – 4 niniejszego paragrafu, za szczególny przypadek występowania Sztucznego Ruchu uznaje się w każdym wypadku połączenia lub wymianę danych generowane poprzez inne urządzenia niż urządzenia przeznaczone dla użytkownika końcowego do korzystania z usług multimedialnych lub wydarzeń multimedialnych lub interaktywnych, w szczególności przy wykorzystaniu bramek lub adapterów komórkowych lub też połączenia lub wymianę danych generowane za pomocą innych zachowań, które powszechnie uważane są w branży telekomunikacyjnej za stanowiące Sztuczny Ruch.
6. Partner zobowiązuje się do udziału w specjalnych programach przeciwdziałania Sztucznemu Ruchowi, jakie Operator może od czasu do czasu organizować we współpracy z dostawcami treści do serwisów multimedialnych.
7. Nieściągalne Należności oznaczają należności Klientów wobec Operatorów powstałe w wyniku połączeń i wymiany danych z Numerem Premium, które nie zostały zapłacone przez Klientów w dacie ich wymagalności.
8. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że połączenia lub wymiana danych z Numerem Premium w związku z Transakcjami następuje w wyniku Sztucznego Ruchu lub stwarza zagrożenie powstania po stronie Operatora Nieściągalnych Należności, CashBill jest uprawniony do wyłączenia możliwości połączeń lub wymiany danych z Numerem Premium.

9. Partner jest zobowiązany do powstrzymania się od korzystania z Serwisu niezgodnie z przeznaczeniem, w szczególności w sposób stanowiący Sztuczny Ruch lub generujący Nieściągalne Należności, i podejmowania wszelkich czynności pozostających w gestii Partnera w celu zapobiegania takiemu korzystaniu z Serwisu, jak również poinformowania CashBill o uzasadnionym podejrzeniu korzystania z Serwisu niezgodnie z przeznaczeniem, w szczególności w sposób stanowiący Sztuczny Ruch lub generujący Nieściągalne Należności.
10. Jeśli Partner, względnie przez osoby trzecie lecz w porozumieniu lub za wyraźnym bądź dorozumianym przyzwoleniem Partnera korzystają z Serwisu niezgodnie z przeznaczeniem, w szczególności w sposób stanowiący Sztuczny Ruch lub generujący Nieściągalne Należności, lub Partner posiada informacje o korzystaniu z Serwisu niezgodnie z przeznaczeniem, w szczególności w sposób stanowiący Sztuczny Ruch lub generujący Nieściągalne Należności, a zaniechał niezwłocznego powiadomienia, o którym mowa w ust. 10 niniejszego paragrafu, zachowanie takie jest traktowane jako rażące naruszenie Regulaminu SMS Premium. Partner ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za wszelkie skutki powstałe w wyniku okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§7 Wypłata wynagrodzenia na rachunek użytkownika

1. Kwoty wynagrodzenia należne Partnerowi wypłacane są na żądanie Partnera zgłoszone w Koncie. Kwoty wynagrodzenia wypłacane są nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania żądania jednakże nie wcześniej niż z chwilą doręczenia CashBill prawidłowo wystawionej faktury VAT na kwotę wynagrodzenia Partnera, którego dotyczy żądanie wypłaty. Jeżeli zgodnie z postanowieniami par. 5 ust. 15 Regulaminu SMS Premium Partner jest zobowiązany do wystawienia faktury korygującej, CashBill jest uprawniony do wstrzymania wypłaty wynagrodzenia Partnera i do wypłaty tego wynagrodzenia w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia doręczenia CashBill prawidłowo wystawionej faktury korygującej.

2. CashBill dokonuje wypłaty kwot wynagrodzenia Partnera przelewem bankowym na Rachunek Użytkownika. Partner zobowiązany jest do zwrotu CashBill opłat lub prowizji poniesionych przez CashBill w związku z wykonaniem przelewu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym. Zwrot następuje w trybie zaspokojenia wierzytelności pieniężnych przysługujących CashBill od Użytkownika określonym w Regulaminie Serwisu.
3. Do momentu wypłaty kwoty wynagrodzenia na Rachunek Użytkownika CashBill rozporządza środkami pochodzącymi z wynagrodzenia Partnera według swojego uznania, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa. Partnerowi nie przysługuje roszczenie o wydanie jakichkolwiek korzyści uzyskanych przez CashBill w wyniku rozporządzania środkami, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

§8 Wstrzymanie obsługi transakcji

1. CashBill jest uprawniony do kontroli Transakcji dokonywanych z wykorzystaniem Serwisu.
2. W razie:
 - a) powzięcia przez CashBill uzasadnionego podejrzenia, w szczególności otrzymania wiarygodnej wiadomości, lub otrzymania urzędowego zawiadomienia o:
 - I) naruszeniu lub możliwości naruszenia przez Partnera postanowień Dokumentacji, przepisów prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego, lub nieprawdziwości oświadczeń złożonych przez Partnera,
 - II) oferowaniu przez Partnera dóbr, usług, w tym usług multimedialnych, lub treści naruszających postanowienia Dokumentacji, przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego lub prawa osób trzecich,
 - III) nieuprawnionym użyciu Serwisu przez Partnera lub osobę trzecią działającą w porozumieniu lub za wyraźnym bądź dorozumianym przyzwoleniem Partnera,
 - IV) korzystaniu z Serwisu niezgodnie z jego przeznaczeniem, w szczególności w sposób określony w par. 6 Regulaminu SMS Premium;
 - b) otrzymania żądania wstrzymania obsługi Transakcji od Operatora,

- c) zajścia przesłanek określonych w przepisach prawa,
- d) uznania przyjętej uprzednio Transakcji przez CashBill lub Operatora z powodu wykorzystania lub uzasadnionego podejrzenia wykorzystania Serwisu niezgodnie z przeznaczeniem w rozumieniu par. 6 Regulaminu SMS Premium, w szczególności wystąpienia lub uzasadnionego podejrzenia wystąpienia przypadków stanowiących Sztuczny Ruch lub generowania Nieściągalnych Należności;

CashBill jest uprawniony do wstrzymania obsługi Transakcji aż do ustania przyczyn tych zdarzeń.

3. Wstrzymanie przyjmowania do obsługi lub obsługi Transakcji lub określonego rodzaju Transakcji oraz wstrzymanie wypłaty wynagrodzenia Partnera trwa aż do stwierdzenia przez CashBill ustania przyczyn tych zdarzeń.
4. O wstrzymaniu przyjmowania do obsługi lub obsłudze Transakcji lub określonego rodzaju Transakcji lub wstrzymaniu wypłat wynagrodzenia Partnera CashBill informuje Partnera Komunikatem, chyba że przepis prawa zakazuje powiadomienia.
5. CashBill nie ponosi odpowiedzialności za skutki czynności podejmowanych w trybie niniejszego paragrafu po stronie Partnera lub Klienta, w szczególności za szkody powstałe z tego tytułu po stronie Partnera lub Klienta.

§9 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klienta oraz Partnera w rozumieniu RODO jest CashBill S.A., ul. Jana III Sobieskiego 2, 40-082 Katowice prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000323297, NIP: 6292410801.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych przez Administratora jest:
 - a) w odniesieniu do danych osobowych wykorzystywanych w celach, o których mowa w ust. 3 niżej niezbędność wykorzystania danych osobowych do wykonania Umowy SMS Premium [art. 6 ust. 1 lit. b RODO]; lub

- b) w pozostałych przypadkach - zgoda wyrażona przez Użytkownika określająca każdorazowo cele przetwarzania danych osobowych, niezależnie od momentu jej wyrażenia [art. 6 ust. 1 lit. a RODO].
3. Dane osobowe Klienta oraz Partnera, podane w trakcie nawiązania lub realizacji współpracy, przed oraz po zawarciu umowy, jak również po jej rozwiązaniu są przez Administratora danych przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w RODO oraz wyłącznie w celu prawidłowego wykonania postanowień zawartej Umowy oraz Usługi premium, jak również w zakresie wzajemnego przekazywania informacji o postępach w realizacji postanowień Umowy SMS Premium wystąpienia ewentualnych roszczeń dotyczących realizacji postanowień Umowy SMS Premium, przekazywania dokumentacji związanej z wykonaniem Umowy lub Umowy produktowej.
4. Administrator pozostaje uprawniony do przekazywania danych osobowych Użytkownika podmiotom trzecim wyłącznie w zakresie, w jakim jest to niezbędne dla wykonania postanowień Umowy SMS Premium, realizacji procesu reklamacyjnego i odszkodowawczego, wypłaty wynagrodzenia Partnerowi lub realizacją Usługi Premium na rzecz Klienta. Odbiorcami danych osobowych będą również podmioty świadczące usługi obsługi rachunkowej lub kadrowo-płacowej Administratora, usługi prawne na rzecz Administratora, jak również usługi informatyczne oraz hostingowe na rzecz Administratora.
5. Administrator chroni przekazane mu dane osobowe oraz dokłada wszelkich starań w celu zabezpieczenia ich przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystaniem przez jakiegokolwiek podmioty nieupoważnione.
6. Przetwarzanie danych odbywać się będzie na zasadach określonych przez RODO. Klientowi oraz Partnerowi przysługuje w każdym czasie możliwość wglądu w przetwarzane przez Administratora dane osobowe, jak również prawo do żądania ich poprawienia i sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania na zasadach wskazanych w RODO. Na tej samej podstawie Klientowi oraz Partnerowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w przypadkach, w których zgoda stanowi podstawę

przetwarzania. Klientowi przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych w zakresie w jakim przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.

7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klienta lub Partnera przez Administratora, Klientowi lub Partnerowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wykonania Umowy.

Niepodanie określonych danych osobowych:

- a) w procesie nawiązania współpracy, wyklucza możliwość prowadzenia dalszych negocjacji dotyczących zawarcia i wykonania Umowy lub Umowy produktowej,
- b) przy podpisywaniu umowy, uniemożliwia zawarcie oraz dalsze wykonywanie Usługi SMS Premium.

9. Dane osobowe Klienta przetwarzane są i przechowywane przez okres 10 lat licząc od dnia zakończenia realizacji celu, w którym zostały zebrane.

10. Postanowienia ust. 9) wyżej nie naruszają uprawnień Klienta lub Partnera do żądania niezwłocznego usunięcia danych osobowych, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:

- a) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w jakich zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
- b) osoba, której dane dotyczą cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy przetwarzania, wynikającej z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
- c) osoba, której dane dotyczą wnosi sprzeciw wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne, prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania,
- d) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem,

- e) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega administrator,
- f) dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego.

11. W przypadku Klientów lub Partnerów będących osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do przedstawicieli lub reprezentantów Klienta lub Partnera, występujących w imieniu Klienta lub Partnera.

§10 Postanowienia końcowe

1. Postanowienia Regulaminu SMS Premium stosuje się łącznie z pozostałymi postanowieniami Dokumentacji. Postanowienia Regulaminu SMS Premium nie wyłączają stosowania innych postanowień Dokumentacji, chyba że poszczególne postanowienia Dokumentacji wyraźnie stanowią inaczej.
2. W razie sprzeczności Regulaminu SMS Premium z Regulaminem Serwisu pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu SMS Premium.
3. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu SMS Premium.